

Rapport
annuel 2023/24

Amener la population québécoise à faire des choix éclairés

Un nouveau chapitre
pour la consommation responsable

Éduc  alcool

La modération a bien meilleur goût.

Sommaire

1

Mot du président du conseil
d'administration et de
la directrice générale

2

Notre mission,
notre vision
et nos valeurs

3

Nos aspirations

4

Notre impact

5

Nos partenaires
et allié•e•s

6

Nos finances



Mot conjoint du président du conseil d'administration et de la directrice générale

Ensemble, nous accompagnons la population québécoise, de la prise de conscience à l'action de faire des choix éclairés.

Cette dernière année a été riche en apprentissages, en défis et en réalisations dans un contexte de changements amorcés en vue de recentrer l'approche d'Éduc'alcool. L'évolution s'est poursuivie afin de mieux accompagner la population québécoise dans une approche de bienveillance, notamment les jeunes, pour que chacun et chacune prenne conscience de sa relation à l'alcool et se questionne afin de trouver sa juste mesure.

Le conseil d'administration, constitué de membres issus du monde des affaires, des universités, de la science et de l'industrie des alcools (vins, bières, spiritueux et cidres), de concert avec l'équipe d'Éduc'alcool, a posé des actions concrètes qui contribuent de manière significative à l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés comme organisme indépendant et à but non lucratif. Ceux-ci se définissent sous trois visées : informer et sensibiliser en matière de consommation d'alcool et des risques associés, faire prendre conscience à chacun et chacune de sa propre relation à l'alcool et outiller, de la prise de conscience à l'action.

Nous avons acquis de précieuses connaissances sur les besoins et les attentes changeantes de la population québécoise, plus particulièrement par rapport à nos divers publics cibles. Les enseignements tirés de nos divers projets et programmes ont renforcé notre compréhension des défis auxquels la société est confrontée en matière de consommation responsable. Ces apprentissages sont autant de pierres angulaires sur lesquelles nous construisons notre avenir.

Une nécessaire actualisation de la planification stratégique

Au regard de l'évolution de la science et des changements sociétaux et en tenant compte de nos connaissances, notamment celles concernant l'industrie, l'éducation et la prévention, nous avons procédé à l'actualisation de notre planification stratégique en menant une consultation auprès d'une quarantaine de personnes issues du personnel, du conseil d'administration, ainsi que des parties prenantes d'intérêt gravitant au cœur de notre écosystème.



Sylvain Dupuis
Président du conseil
d'administration



Geneviève Desautels
Directrice générale

Il s'agit d'un exercice stratégique empreint d'une très grande collaboration, qui s'appuie sur nos acquis des 35 dernières années ainsi que sur la notoriété et la crédibilité de l'organisation. Un exercice qui vient établir les assises pour qu'Éduc'alcool demeure une référence dont les actions ont des impacts positifs et mesurables sur les comportements et la consommation d'alcool au Québec.

Un nouvel élan pour Éduc'alcool

Nous sommes aujourd'hui forts de partenariats stratégiques avec des acteurs clés de l'écosystème. Portés par une vision ambitieuse pour les trois prochaines années, de nombreux changements et de grands projets verront le jour, avec des indicateurs de mesure d'impact tangibles en lien avec notre capacité à amener la population québécoise à faire des choix éclairés en matière de consommation responsable.

Le repositionnement d'Éduc'alcool vise à mieux répondre aux besoins émergents de la population québécoise tout en restant fidèle à sa mission fondamentale. Nous sommes déterminés à relever de nouveaux défis avec une approche renouvelée et à explorer des avenues novatrices pour accompagner les Québécois et les Québécoises vers des choix de consommation encore plus éclairés.

En terminant, nous tenons à remercier chaleureusement nos membres, nos partenaires, le conseil d'administration ainsi que notre équipe dévouée pour leur soutien indéfectible tout au long de cette année cruciale.

C'est ensemble que nous avons façonné cette année de transition, posant des jalons importants pour l'avenir de notre organisme et celui de la consommation responsable au Québec. Votre engagement continu est le moteur qui propulse notre organisme vers l'avenir.

Restez à l'affût alors que nous entamons cette nouvelle étape de notre parcours. Le 35^e anniversaire d'Éduc'alcool sera l'occasion de célébrer les réalisations passées, mais surtout de tracer ensemble un avenir où la consommation responsable devient la norme plutôt que l'exception.

Avec gratitude et détermination,

Notre mission, notre vision et nos valeurs



Au diapason de l'évolution de la science et des transformations sociétales en cours, Éduc'alcool a entrepris un important chantier de repositionnement stratégique qui a débuté avec l'actualisation de sa planification stratégique.

Cet exercice constitue une feuille de route claire afin de guider l'ensemble des actions de l'organisme selon les axes stratégiques et les priorités qui ont été définis et qui seront déployés entre 2024 et 2027.

Cela conduit à de nouveaux énoncés de mission et de vision, ainsi qu'à des valeurs servant de leviers pour que l'organisation demeure pertinente et, surtout qu'elle prenne les meilleures décisions pour accompagner la population québécoise.

Mission

Amener la population québécoise à faire des choix éclairés en matière de consommation responsable.

Au cours des 35 dernières années, Éduc'alcool s'est engagée à sensibiliser la population québécoise. Preuve que les efforts alloués fonctionnent, les Québécois et les Québécoises ont une relation avec l'alcool marquée par la modération.

Plus récemment, Éduc'alcool s'est recentrée dans une approche de bienveillance en vue de mieux accompagner les Québécois et les Québécoises, notamment les jeunes, afin qu'ils et elles se questionnent et prennent conscience de leur relation à l'alcool. De nombreuses discussions ont été suscitées et des réflexions amorcées en lien avec les motivations, le contexte et les effets entourant la consommation d'alcool.

Aujourd'hui, convaincue du caractère déterminant de son rôle auprès de la population québécoise, Éduc'alcool évolue en élargissant son champ d'intervention afin de l'amener à faire des choix éclairés en matière de consommation responsable. En tenant compte de l'évolution de la science et des changements sociétaux, la mission d'Éduc'alcool devient transversale, avec la considération de l'alcool bien sûr, mais également d'autres substances et des comportements potentiellement nocifs, puisque la consommation d'alcool se conjugue au pluriel.

Vision

Être reconnue, acceptée et soutenue par la société québécoise comme une autorité crédible et indépendante en matière de consommation responsable.

Le positionnement d'Éduc'alcool se veut centré, bienveillant et rassembleur, tenant compte de divers aspects, qu'ils soient scientifiques, sociaux, politiques ou économiques. L'organisme est un acteur de premier plan au sein de la société québécoise et plus particulièrement en lien avec les divers publics qui la composent, tels que la population, les décideurs, les organisations publiques, privées et communautaires, de même que les médias, dès lors qu'il est question de consommation responsable.

Éduc'alcool a la volonté affirmée de se positionner comme LA référence lorsqu'il est question de consommation responsable au Québec et comme le guide incontournable pour informer et pour inspirer à faire des choix éclairés en la matière.



Valeurs

Transparence

L'engagement à communiquer ouvertement et honnêtement au sujet des activités et des décisions de l'organisation ainsi que des informations liées à la consommation responsable.

Ce qui se traduit concrètement par :

- Publier des rapports détaillés ;
- Rendre disponibles les états financiers et les budgets ;
- Diffuser des messages validés par les experts et expertes ;
- Répondre aux questions et aux préoccupations de toutes les parties prenantes ;
- Communiquer ouvertement et honnêtement à propos des différents aspects de l'organisation.

Courage

La volonté d'adopter une posture centrée et des propos nuancés qui peuvent parfois être impopulaires. Cela peut également inclure la prise de décisions courageuses avec les différentes parties prenantes.

Ce qui se traduit concrètement par :

- Communiquer de façon honnête et nuancée ;
- Collaborer avec l'ensemble des parties prenantes, y compris celles qui ont des opinions divergentes ;
- Innover pour s'adapter aux nouvelles réalités ;
- Promouvoir le non-jugement ;
- Avoir une approche ouverte et inclusive.

Compétence

Mettre en œuvre les moyens et ressources afin de fournir des informations objectives et accessibles basées sur l'évolution constante de la science et des comportements sociaux.

Ce qui se traduit concrètement par :

- Développer des outils et des messages basés sur la science ;
- Collaborer avec des experts et des expertes multidisciplinaires ;
- Favoriser le développement des compétences des équipes ;
- Participer à des initiatives de recherche.

Ouverture

Valoriser l'ouverture en créant un espace sécuritaire et inclusif qui reconnaît et respecte la diversité des perspectives et des expériences liées aux choix de consommation.

Ce qui se traduit concrètement par :

- Respecter les choix individuels ;
- Favoriser un dialogue constructif ;
- Démontrer de la tolérance et de l'ouverture d'esprit ;
- Reconnaître et promouvoir la diversité et l'inclusion ;
- Faire preuve de flexibilité.

Intégrité

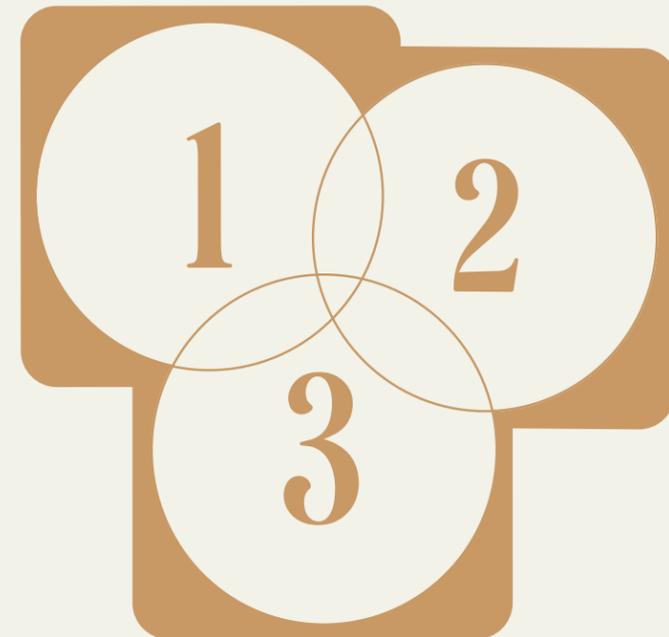
L'engagement à être honnête, éthique et responsable, et à agir de cette manière tout en ayant un impact positif et en respectant les normes légales et morales, de même que les attentes de la population.

Ce qui se traduit concrètement par :

- Se conformer aux normes éthiques ;
- Être authentique et agir de cette façon ;
- S'engager pour la qualité, la transparence et la reddition de comptes ;
- Maintenir une saine gouvernance ;
- Protéger la confidentialité des informations.

Nos aspirations

Voici les trois orientations stratégiques dont se dote Éduc'alcool et qui guideront ses actions, en adéquation avec sa mission, au cours des prochaines années.



1

Adapter l'organisation aux nouvelles réalités de consommation grâce à des campagnes et à des initiatives à fort impact.

Ce qui implique notamment :

- La redéfinition de la portée de l'organisation avec un élargissement des contextes de consommation : « Alcool et... ».
- La normalisation des conversations transparentes au sujet de la consommation responsable.

2

Renforcer l'indépendance des administrateurs et des administratrices, de même que la maturité de gestion, tout en garantissant une transparence exemplaire dans les domaines de la gouvernance et du financement.

Ce qui implique notamment :

- L'actualisation de la structure de gouvernance en vue de l'adapter aux meilleures pratiques.
- La multiplication des partenaires scientifiques, financiers, de diffusion et d'influence.

3

Stabiliser et diversifier les sources de financement pour garantir la pérennité des moyens nécessaires à la poursuite des ambitions d'Éduc'alcool.

Ce qui implique notamment :

- L'engagement d'organisations privées et publiques pour multiplier nos actions et leur portée auprès de cibles spécifiques.
- Une relation de proximité avec nos fiduciaires afin de pérenniser nos ambitions financières.

Notre impact

Parce que, depuis 35 ans, bon nombre d'efforts ont été alloués à la promotion de la modération, aujourd'hui, c'est près de 60% de la population québécoise qui déclare avoir une relation saine avec l'alcool*.

* Source : Rapport FOTO décembre 2023, CROP

Compte tenu de l'évolution de la science et des changements sociétaux, Éduc'alcool est amenée à faire des choix pour mieux accompagner la population québécoise, comme peuvent en témoigner ses actions et leur impact au cours de la dernière année en lien avec les trois objectifs fixés :

1

Informer et sensibiliser en matière de consommation d'alcool et au sujet des risques associés à celle-ci.

2

Faire prendre conscience à chacun et chacune de sa propre relation à l'alcool.

3

Outiller, de la prise de conscience à l'action.

Notre campagne *Se questionner, c'est trouver sa juste mesure.*

Pour générer des discussions et faire partie des réflexions



72% des gens sont en accord avec le fait que les publicités les faisaient réfléchir à leurs choix en matière de consommation d'alcool*.



* Source : Rapport d'analyse de la campagne d'automne 2023, CRQP

Notre colloque Science et industrie : 2^e édition

« La journée était, à mon sens et dans ma posture, très pertinente. [...] Changer la loupe dans le dialogue autour de l'alcool est dérangeant (dans le bon sens) et rafraîchissant. [...] J'ai appris et requestionné certains angles. Je me suis trouvée dépassée quant à certaines réalités, mais heureuse d'en faire le constat. [...] Bref, merci pour l'événement. »

Témoignage d'une professionnelle de l'industrie

- 75 participants et participantes gravitant dans l'écosystème, provenant à la fois des secteurs de la science, de la santé, des universités, du communautaire, de l'industrie et des affaires.
- Quatre conférences et un panel qui ont permis de réfléchir aux enjeux et défis auxquels le Québec fait face en matière de consommation d'alcool et d'échanger.
 - Alcool et cœur : nouvelles perspectives
 - Alcool et GHB : aspects cliniques et sociaux
 - Pluriconsumation : effets et importance de la prévention
 - Sexualité, genre et consommation d'alcool
 - La responsabilité ESG des fabricants

Notre présence marquée auprès de publics diversifiés

Sur le terrain

Participation

Quatre participations à des événements d'envergure et 1 400 personnes rencontrées pour les informer et pour les sensibiliser aux risques liés à la consommation d'alcool et aux autres substances; déstigmatiser la non-consommation d'alcool.

Conférences + formations

Neuf conférences et formations données auprès d'étudiants et étudiantes, ainsi que dans la communauté d'affaires, rejoignant près de 800 personnes pour les amener à prendre conscience de leur relation à l'alcool et pour les outiller.

Formations Action Service

1 070 formations Action Service vendues par le biais de l'ITHQ, dont 263 directement à des étudiantes et étudiants de l'ITHQ pour les outiller et leur offrir des stratégies de prévention et d'intervention à déployer auprès de leur clientèle.

Occupation Double

Deux formations offertes dans le cadre de l'émission *Occupation Double* quant à la consommation consciente, responsable et modérée d'alcool et la prévention des abus.

Avec nos outils et nos publications

Des outils d'aide à la modération de plus en plus consultés

Croissance de leur utilisation comparativement à l'année précédente, démontrant l'intérêt renouvelé du grand public :

- + 86 % pour le **Calcooleur**
- + 30 % pour l'**Alternalcool**
- + 22 % pour le **Verseur de verre standard**
- + 18 % pour **Compter ses verres**

Des publications scientifiques largement consultées

- Plus de 25 000 publications distribuées en 2023, dont 75 % expédiées dans les secteurs de la santé, de l'éducation et auprès de divers organismes communautaires. De plus, ce sont près de 7 000 publications qui ont été téléchargées depuis le site Web.
- Les publications *Alcool et cannabis*, *Alcool et boissons énergisantes* ainsi qu'*Alcool et lendemain de veille* sont les plus demandées.

Un nouvel outil : le *Guide pour un événement rassembleur, responsable et réussi*

- Lancé en partenariat avec Opération Nez rouge, il vise à accompagner tous ceux et celles qui organisent des événements festifs afin qu'une consommation d'alcool responsable et consciente soit encouragée et que la prise de décisions éclairées soit facilitée.
- 257 téléchargements pour ce guide pratico-pratique qui recense notamment conseils, astuces et outils d'aide à la modération.

Nos collaborations dans divers projets d'importance au service de la population

Cinq fondements pour soutenir nos efforts collectifs de communication sur l'alcool, ASPQ

Publication d'un document permettant d'aiguiller la construction de messages qui soutiennent une des décisions éclairées en matière de consommation d'alcool tout en évitant la stigmatisation (disponible sur le site Web de l'ASPQ).

Comité consultatif sur l'alcool et les jeunes, ASPQ

Publication d'un rapport faisant l'état des lieux sur l'abstinence et la faible consommation d'alcool chez les jeunes (disponible sur le site Web de l'ASPQ).



Projet d'évaluation du trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF), gouvernement canadien en partenariat avec l'Académie canadienne des sciences de la santé

- Mise en place d'un comité d'évaluation pancanadien sur le trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale.
- Conclusions qui contribueront notamment aux réflexions sur la prévention du TSAF et au soutien des personnes atteintes et de leur entourage.



Notre rayonnement

Une nouvelle identité visuelle ancrée dans la modernité et dans la proximité de manière assumée

Au niveau numérique

472 159 visiteurs et visiteuses

De plus en plus de visites sur le site Web avec un nombre de visiteurs et de visiteuses qui a presque quadruplé, passant de 128 029 à 472 159. Le temps passé sur le site a lui aussi augmenté avec une moyenne de 3,53 pages consultées, soit 6 % de plus qu'à la même période l'année précédente.

2 000 visites par mois

Près de 2 000 visites par mois, avec des pics de visites dépassant les 3 000 en décembre.

x 2,5 abonnés et abonnées

Le nombre d'abonné-e-s sur LinkedIn a plus que doublé (x 2,5) dans la dernière année.

7 500 abonnés et abonnées

De nouveaux abonné-e-s à Mon Éduc'alcool, pour un total de près de 7 500 personnes qui reçoivent de l'information personnalisée en fonction de leurs choix en cochant divers sujets d'intérêt, qu'il s'agisse de garder un œil sur sa consommation, de savoir ce que les scientifiques savent et ne savent pas au sujet de l'alcool ou encore de faire partie des premiers et premières à bénéficier d'un nouvel outil d'aide à la modération.

Les médias sociaux

Des médias sociaux en croissance avec de plus en plus d'abonné-e-s à travers les plateformes LinkedIn, Facebook et Instagram, et des conversations qui s'initient.

Dans les médias

170 demandes d'entrevues

Plus de 170 demandes d'entrevues pour la directrice générale de l'organisation, Geneviève Desautels, dont 59 provenaient des médias nationaux et 112 des médias régionaux. La grande majorité des entrevues a été accordée à des médias francophones, à l'exception de 15 entrevues, notamment à CBC, CTV et Global News. En comparaison avec l'année précédente, il s'agit d'une augmentation générale de 36,8 %.

415 mentions

Plus de 415 mentions dans les médias, un rayonnement majeur dans le réseau médiatique québécois.

En concordance avec son plan stratégique pour les trois prochaines années, Éduc'alcool va continuer de se positionner auprès de la population québécoise et d'améliorer sa capacité à mesurer son impact en vue d'accroître sa pertinence et la portée de ses messages.

Nos partenaires et alliés d'importance

Éduc'alcool fait partie d'un grand écosystème. Au cours de la dernière année, nous avons poursuivi nos efforts en vue de renforcer nos liens avec l'ensemble des parties prenantes afin de continuer d'échanger sur ce qui nous unit et de collaborer au regard de nos missions respectives, toujours pour mieux accompagner la population québécoise.



L'équipe

Geneviève Desautels
Directrice générale

Julie Blaudin de Thé
Responsable des communications

Sophie Lafrance
Adjointe à la direction générale et responsable des partenariats

Le conseil d'administration

Éduc'alcool est dirigée par un conseil d'administration qui a la responsabilité de prendre l'ensemble des décisions relatives à l'orientation, à l'administration, au financement et aux projets de l'organisme. Il est formé de neuf membres, dont la composition au 31 mars 2024 est la suivante :



Sylvain Dupuis
Président



Lynda Coache



Marie-Pierre Dubé



Christian Hébert



Marie-Hélène Lagacé



Hugues Latulippe



Benoit Lavigne



Nathalie Liz Lell



Catherine Lessard

Le conseil d'administration s'est renouvelé, au fil de la dernière année, avec l'engagement de nouveaux membres issus du monde des affaires ainsi que des communautés universitaires et scientifiques.

Il est à noter que M. Sylvain Dupuis a succédé à M. Richard Gagnon, qui a siégé au conseil d'administration de l'organisme durant six ans, dont les trois dernières années à la présidence. Quatre nouveaux membres ont aussi été accueillis : Mme Marie-Pierre Dubé, M. Benoit Lavigne et Mme Lynda Coache, à titre d'administratrices et d'administrateur, ainsi que Mme Nathalie Liz Lell, qui succède spécifiquement à M. Alain Bolduc, qui a siégé 13 ans au conseil d'administration.

Éduc'alcool tient à remercier chaleureusement les personnes qui se sont engagées au fil des dernières années, parmi lesquelles Mme Joyce Tremblay, qui a agi à titre d'observatrice de la Régie des alcools, des courses et des jeux (RACJ) et avec qui Éduc'alcool va continuer de collaborer au regard des missions respectives de ces organisations.

Nous tenons également à remercier très sincèrement tous ceux et celles qui y œuvrent aujourd'hui pour leurs compétences, leur vision et leur contribution à la poursuite de la mission de notre organisation. Ensemble, nous faisons une différence dans la vie de milliers de personnes.

Le comité scientifique

D^{re} Julie Bruneau

D^{re} Magali Dufour

D^r Mathieu Goyette

D^r Martin Laliberté

D^r Martin Juneau

D^{re} Louise Nadeau

D^r Philippe Sauthier

Les partenaires



Les collaborateurs



Merci à l'ensemble de nos partenaires et collaborateurs des secteurs de la science, des finances et des communications. Ils nous ont permis de mieux remplir notre mission de prévention et d'éducation au fil de la dernière année, en plus de nous soutenir dans l'évolution de notre organisme en contribuant notamment à une diffusion plus large de nos messages et à l'atteinte plus spécifique de nos divers publics cibles.

Nos finances

En 35 ans, la science et la société ont beaucoup évolué. Le modèle d'affaires d'Éduc'alcool s'est également transformé. Nous pensons qu'il est sain de nous questionner pour actualiser nos façons de faire, et nous le faisons en nous basant sur la science portant sur l'alcool, laquelle est en constante évolution.

Afin de financer les activités de sensibilisation et d'éducation liées à la consommation responsable d'alcool, la Société des alcools du Québec perçoit un montant qui varie

de 0,01 \$ à 0,03 \$ selon la catégorie de produit, et qui s'ajoute au prix de vente sur chaque produit alcoolique vendu. Les sommes ainsi prélevées totalisent approximativement 3,7 millions de dollars en 2023-2024.

Éduc'alcool consacre 85 % de son financement directement à des programmes de prévention et d'éducation en lien avec sa mission.

Produits, charges et surplus pour l'exercice terminé le 31 mars 2024

En \$	2024	2023
Produits		
Apports	3 739 382	3 804 809
Autres	40 474	62 439
	3 779 856	3 867 248
Charges		
Programmes		
Programmes éducation des jeunes	452 695	153 625
Programmes grand public	2 060 229	2 272 632
	2 512 924	2 426 257
Recherches et sondages	72 579	134 497
Gestion interne	1 066 656	857 175
	3 652 159	3 417 929
Excédent des produits par rapport aux charges	127 697	449 319
Surplus au début	1 546 960	1 097 641
Surplus à la fin	1 674 657	1 546 960

Flux de trésorerie pour l'exercice terminé le 31 mars 2024

En \$	2024	2023
Activités de financement		
Excédent des produits par rapport aux charges	127 697	449 319
Variation nette d'éléments du fonds de roulement	(26 296)	68 808
Flux de trésorerie lié aux activités de fonctionnement	101 401	518 127
Activités d'investissement		
Variation nette des obligations d'épargne du Québec et flux de trésorerie lié aux activités d'investissement		(3 651)
Augmentation nette de l'encaisse	101 401	514 476
Encaisse au début	1 070 165	555 689
Encaisse à la fin	1 171 566	1 070 165

Situation financière au 31 mars 2024

En \$	2024	2023
Actif		
Court terme		
Encaisse	1 171 566	1 070 165
Autres éléments à recevoir	533 590	403 887
	1 705 156	1 474 052
Long terme		
Obligations d'épargne du Québec	123 223	123 223
	1 828 379	1 597 275
Passif		
Court terme		
Comptes fournisseurs et charges à payer	153 722	50 315
Surplus		
Non affecté	1 674 657	1 546 960
	1 828 379	1 597 275

Éduc'alcool en bref



Un organisme indépendant et à but non lucratif engagé depuis 35 ans à sensibiliser la population québécoise aux impacts de la consommation d'alcool.

Contrairement à la croyance populaire, Éduc'alcool n'est pas un organisme gouvernemental et n'est aucunement financée ni régie par l'État.

Des programmes de prévention et d'éducation en lien avec sa mission.

Une approche nuancée qui fait appel à l'intelligence des gens.

1 382 membres votants provenant de 393 organisations distinctes à travers le Québec.



Afin de financer les activités de sensibilisation et d'éducation liées à la consommation responsable d'alcool, la Société des alcools du Québec perçoit un montant qui varie de 0,01 \$ à 0,03 \$ selon la catégorie de produit, et qui s'ajoute au prix de vente sur chaque produit alcoolique vendu. Les sommes ainsi prélevées totalisent approximativement 3,7 millions de dollars en 2023-2024.

Éduc'alcool

La modération a bien meilleur goût.



Contribuez à une culture de consommation responsable et de choix éclairés : info@educalcool.qc.ca